

Задача.

Магазин одежды получает швейные изделия с оптовой базы. Наценка оптового предприятия составляет 15% к оптовой цене промышленного предприятия. В свою очередь, наценка в розничной торговле составляет 20% к цене оптового торговца. Себестоимость одного изделия составляет 500 рублей, а прибыль фабрики от реализации такого изделия составляет 140 рублей. Следует определить оптовую цену предприятия, оптовую цену промышленника, оптовую и розничную цены данного изделия и установить удельный вес в розничной цене себестоимости и прибыли как оптового, так и розничного предприятий. Расчёт делать без учёта НДС.

Решение.

Включаем в себестоимость изделия прибыль фабрики и получаем оптовую цену предприятия:

$$\text{Цпр.опт} = С + \text{Ппр} = 500 + 140 = 640 \text{ руб.}$$

Включаем наценку оптового торговца и получаем оптовую цену оптовика:

$$\text{Цопт} = \text{Цпр.опт} * (1 + \text{ТНопт}/100) = 640 * 1,15 = 736 \text{ руб.}$$

Включаем наценку розничного торговца и получаем розничную цену:

$$\text{Црозн} = \text{Цопт} * (1 + \text{ТНрозн}/100) = 736 * 1,2 = 883,2 \text{ руб.}$$

$$\text{Удельный вес в розничной цене себестоимости: } 500/883,2 * 100 = 56,61\%.$$

$$\text{Удельный вес в розничной цене прибыли фабрики} - 140/883,2 * 100 = 15,85\%.$$

$$\text{Удельный вес в розничной цене торговой наценки оптовика} - 640 * 0,15/883,2 * 100 = 10,87\%.$$

$$\text{Удельный вес в розничной цене торговой наценки розничного торговца} - 736 * 0,2/883,2 * 100 = 16,67\%.$$

Таким образом, в розничной цене максимальная – торговая наценка розничного торговца – 16,67%.

